

Press kit

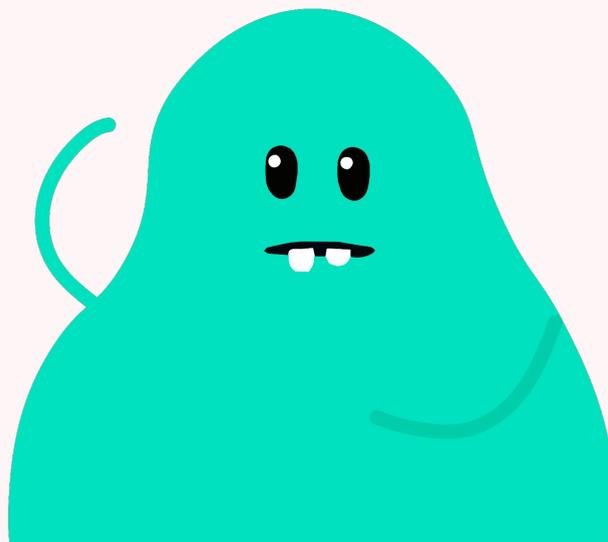
Septiembre 2023

Contenido

1. Nuestra misión
2. Nuestro producto
3. Nuestra cultura
4. Objetivos y cifras clave
5. Nuestros líderes
6. Media kit y enlaces de referencias

Contacto de Prensa

Natalia Calero - natalia.calero@vitaance.com +34 657462758

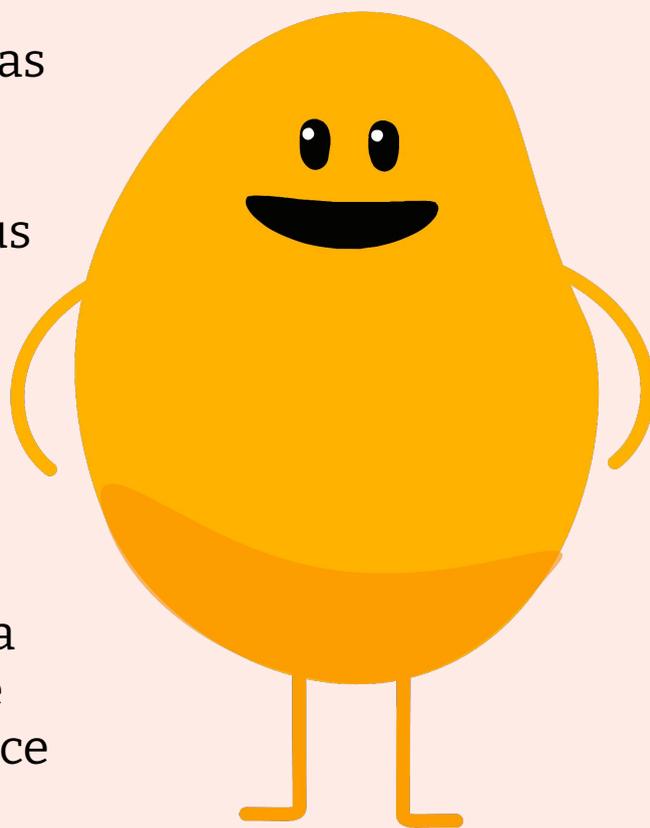


Nuestra misión

Tener un impacto positivo en el bienestar de los empleados de todo el mundo

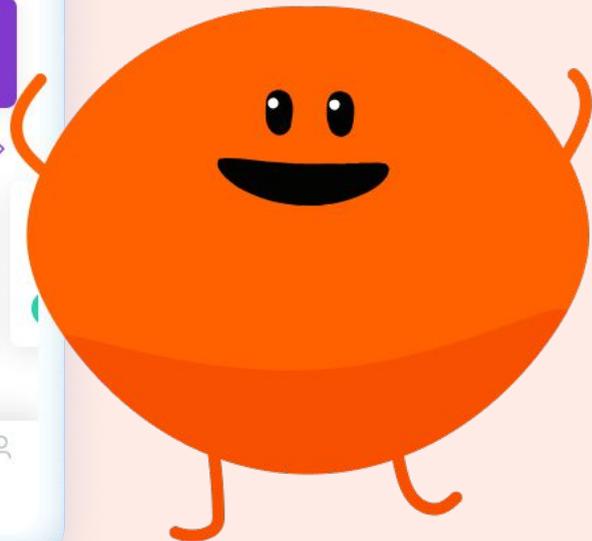
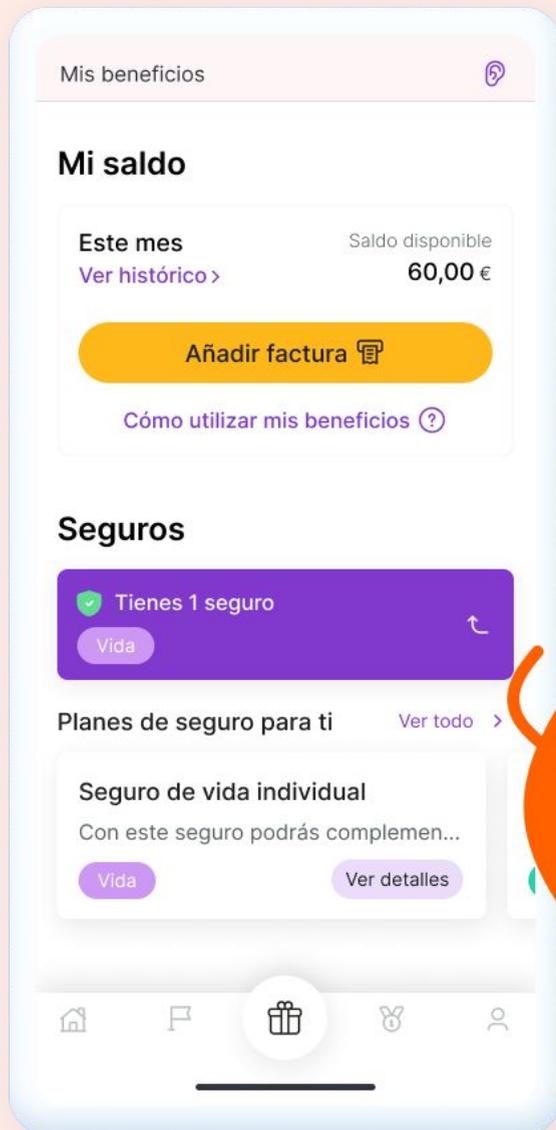
Vitaance nació para ayudar a que los empleados vivan mejor. En un mundo donde cada vez más la salud mental y el bienestar de las personas se resienten, las empresas necesitan herramientas para cuidar de sus equipos.

Sabemos que el camino del bienestar es distinto para cada individuo, por ello trabajamos con la última tecnología para personalizar el bienestar a cada uno, porque somos igualmente distintos, y eso es lo que nos hace más fuertes.

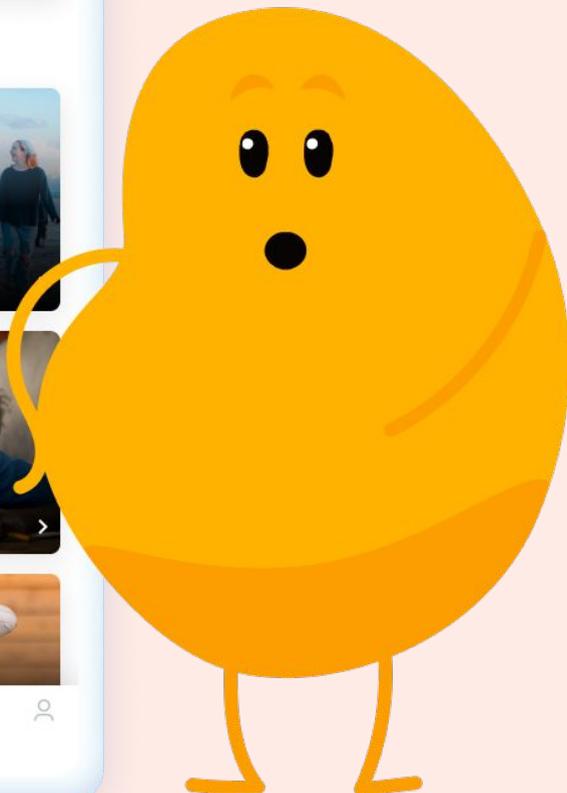
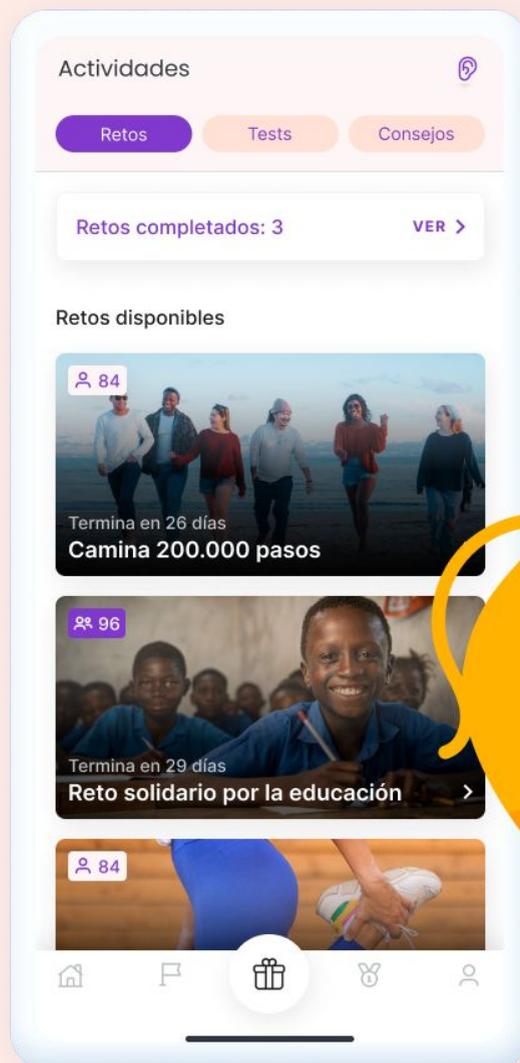


Nuestro producto

Vitaance es una plataforma de beneficios personalizados para empresas que les ayuda a optimizar el gasto y maximizar el impacto de sus programas de bienestar.



Cuenta con una app que permite a los empleados escoger cualquier beneficio de bienestar que deseen, por lo que cada uno recibe lo que realmente necesita. Además, Vitaance propone a los trabajadores retos físicos para fomentar el trabajo en equipo y hábitos saludables, y es ideal para equipos diversos y trabajadores remotos, ya que cada empleado tiene una experiencia de bienestar personalizada, y se elimina por completo la carga administrativa para las empresas.



Nuestra cultura

Creemos que una cultura de empresa con unos valores fuertes es clave para atraer talento y clientes. Por eso, todas las decisiones que Vitaance toma se basan en las siguientes premisas.

Inspiración

Nuestro lema es, cada día un poco mejor. Ayudamos a las personas a crear esos hábitos positivos en el día a día, que les ayuden a mejorar en su vida, y estamos siempre a su lado como un soporte que facilita su acceso al bienestar.

Cuidado

Nuestros miembros son la base de todo lo que hacemos, y cada decisión de la empresa se toma pensando en ellos. Creemos en empresas sanas, productivas y felices. Por eso el bienestar es la piedra angular de nuestro proyecto, tanto de manera interna en Vitaance como con las empresas que trabajamos.

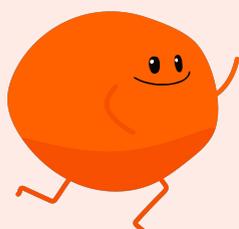
Honestidad

Somos transparentes en todo lo que hacemos. Nuestros contratos no esconden ningún secreto, e informamos a nuestros miembros con franqueza. Internamente, tenemos una cultura de feedback y transparencia que nos permite ayudarnos a mejorar mutuamente.



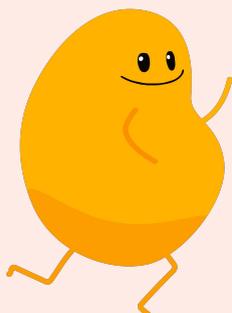
Objetivos y cifras

Nuestra misión es tener un impacto positivo en el bienestar de los trabajadores, dotando de herramientas a las empresas para personalizar sus beneficios de bienestar a nivel global



2021

- Vitaance fue fundada
- 3,4M de financiación en ronda pre-seed
- Oficinas en Madrid y Barcelona.



2022

- Lanzamos nuestra agencia de suscripción de seguros
- 17 clientes
- 2.000 asegurados



2023

- 2M en ronda de financiación
- Nueva plataforma de beneficios de bienestar personalizados.
- 1.428 nuevos usuarios



2024

- Lanzamiento de la hiper-personalización de beneficios mediante IA
- Objetivo: 10.000 nuevos usuarios



Nuestros líderes



Ana Zamora - CEO & Co-fundadora.

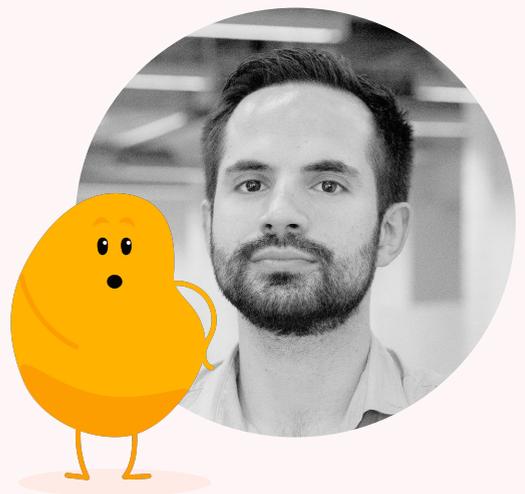
Con +15 años de experiencia en innovación y digitalización del sector seguros, Ana es el corazón de Vitaance.

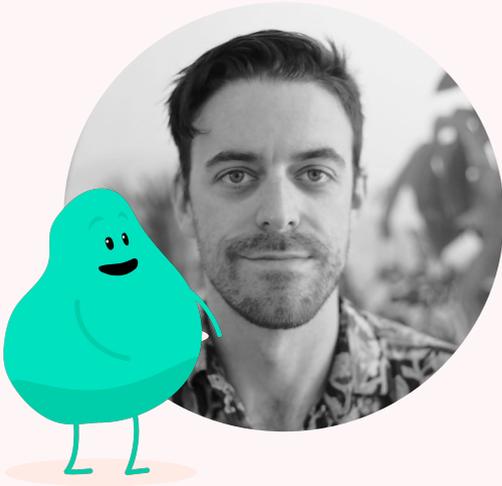
Hasta 2020, trabajó como Operations & Insurance Lead en Alan, y previamente, desarrolló su carrera en Mercer, donde ha ocupado posiciones de responsabilidad en España, Portugal e Irlanda. En paralelo, fue tutora de emprendimiento en el Executive Master in Digital Business, de ESADE. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá (Madrid), Chartered Financial Analyst desde 2006, cuenta con un máster en Digital Business por ESADE.

Christian Rochas - COO y Cofundador

Con +10 años de experiencia como emprendedor, actuario y analista, Christian es el pulmón de Vitaance.

En 2018, cofundó SAVY como CEO, startup que democratiza el acceso al bienestar en Colombia. Anteriormente, ocupó el cargo de Manager de transformación digital en Accenture Colombia. Previamente, trabajó como Actuario en BNP Paribas Cardif (Francia y Colombia), analista financiero en Société Generale y en banca de Inversión en Londres.



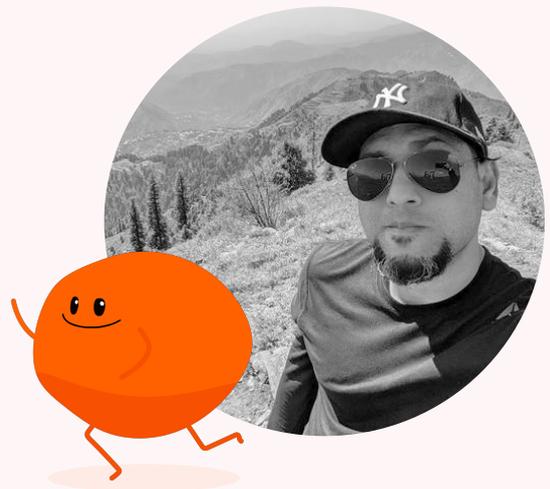


Jose Llorens - CMO

+12 años de experiencia previa como co-fundador en dos startups, international growth lead en Alan, director de marca y comunicación en Getaround y Director creativo en Google.

Farrukh Qazi - Head of Engineering

Arquitecto/programador con más de 15 años de experiencia en la dirección de soluciones técnicas de alto impacto para alcanzar objetivos de negocio. Trabajó para American Express y Afiniti.



Media kit y enlaces

Media kit: Descarga [aquí](#) imágenes de nuestro producto, fotos del equipo y los logos de Vitaance.

Web: www.vitaance.com

Redes sociales: [LinkedIn](#)

Contacto de Prensa: Natalia Calero
natalia.calero@vitaance.com
+34 657462758

